



**Сумань, февраль 2015 г. - В конце важной фазы реализации инвестиционного проекта компания JOSKIN радикально изменила свою организацию производства. Достойный, по мнению JOSKIN, повод, чтобы освоить новый коммерческий подход, отказываясь от традиционных методов.**

В своем секторе производства прицепов для перевозок сельскохозяйственной продукции и машин для внесения органических удобрений JOSKIN известна как новаторское предприятие. За 30 лет JOSKIN построила и оснастила свои заводы по последнему слову техники. Некоторое оборудование было специально изготовлено на заказ, чтобы выпускать крупногабаритную технику, следуя тенденции сельскохозяйственного сектора, все более требовательного в плане качества и продуктивности.

Пятилетний инвестиционный план 2010-2014 годов кардинально изменил внешний вид производства JOSKIN, в частности, благодаря возведению новых производственных цехов общей площадью 45.000 м<sup>2</sup> в трех промышленных комплексах и новому оборудованию (уникальный автоматизированный склад, станки для лазерной резки труб, цех для оцинковывания), реорганизации производственных потоков в более просторных помещениях и открытию центра обучения для профессиональных учебных заведений региона.

Компания JOSKIN, открывая свои двери в начале 2015 г. по случаю ввода в эксплуатацию этого нового оборудования, не ожидала такого наплыва посетителей. Мюриэль Жоскен, менеджер по организации мероприятий, рассказывает: *"В течение 2014 года нас посетили 150 групп от 15 до 80 человек. Но по случаю Дней открытых дверей компания была наводнена бельгийскими и иностранными посетителями общей численностью 12 000 человек. Были организованы поездки на 15 автобусах."*





Благодаря современным производственным технологиям и развернутым экспозициям общей площадью 18000 кв.м. (1,8 га!) JOSKIN продемонстрировала, возможно, не отдавая себе в этом отчет, новаторский подход к производству и экспозиции. Игроки аграрного сектора не ошибаются: редки те крупные компании-производители, которые могут предложить подобную экскурсию по заводу, где можно своими глазами увидеть по, что не показано ни в каталогах, на интернет-сайтах.

Что выходит за рамки заурядного при посещении завода JOSKIN, это его исчерпывающий характер: с начала выпуска крупногабаритных прицепов до их продажи, пройдя через все производственные этапы и сервисное обслуживание.

После посещения завода складывается понимание, каким образом изготовлены машины, включая до- и постпродажное сервисное обслуживание.

Возможность организации такого посещения не ограничивается Днями открытых дверей. Технические центры JOSKIN постоянно открыты, экскурсия может быть организована по простой заявке.

В случае групповых посещений предварительная информация о числе и характере группы поможет организовать визит в соответствии с профессиональной принадлежностью (учебное заведение, предприниматели, аграрии, с/х кооператив). По прибытии группе рассказывается об истории Группы на языке посетителей (сотрудники компании говорят на 7 языках), а также объясняется о функционировании её различных производственных единиц.

После посещения завода JOSKIN последние сомнения рассеиваются: посмотрев на производственные орудия, метод производства и на особенный подход к клиенту, приходится констатировать, что статус мирового лидера, которым хвалится марка JOSKIN в своем секторе транспортных перевозок сельскохозяйственной продукции и внесения органических удобрений, получен заслуженно.